

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Ein Buch für Karl Born	
<i>Die Herausgeber</i>	7
Zwischen den Welten: Der Manager Karl Born als Hochschullehrer	
<i>Armin Willingmann</i>	11
Karl Born: Der Querdenker mit Weitblick	
<i>Klaus Laepple</i>	13
<u>Tourismus 3.0 – Quo vadis?</u>	
Tourismus 2025	
<i>Axel Dreyer</i>	15
Herausforderung 3.0: Authentische Inszenierung im Tourismus	
<i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	23
Qualität im Deutschland-Tourismus	
<i>Petra Hedorfer</i>	27
<u>Managementaufgaben – Lösungen nach (touristischem) Maß!</u>	
Eine Krisenbeziehung: Terror und Tourismus unter medialer Mitwirkung	
<i>Rainer Ortlepp</i>	37
Verkehrssicherungspflichten des Reiseveranstalters	
<i>Armin Willingmann & Sindy Hoppe</i>	47
<u>Touristik – Der Prosumer kommt!</u>	
Modulare Reisepakete	
<i>Nico Stengel</i>	63
Web 2.0 und Social Software	
<i>Harald Bastian, Anne Kauley & Daniela Wilmsmeyer</i>	79
Multi-Channel Reisevertrieb	
<i>Romy Jeznita</i>	111
Präventionsraum Tourismus	
<i>Martin Endreß</i>	127

	Seite
<u>Verkehrsträger – Boom der Herausforderungen!</u>	
Low-Cost-Airlines auf der Langstrecke	
<i>Sven Groß & Alexander Schröder.....</i>	163
Low-Cost-Airlines aus Sicht von Charter-Airlines	
<i>Ralf Teckentrup.....</i>	189
Ökologische Auswirkungen von Hochseekreuzfahrten	
<i>Kathleen Lumma & Sven Groß.....</i>	197
 <u>Hospitality – Ansprache der Sinne!</u>	
Hotel 2025	
<i>Axel Dreyer & Ines Karnath.....</i>	227
Tourismus und Gastronomie im Wellness-Trend	
<i>Matilde S. Groß.....</i>	245
 <u>Destinationsmanagement – Profilschärfung gesucht!</u>	
Wandern – die neue Lust	
<i>Anne Menzel & Axel Dreyer.....</i>	263
 Karl Born: Lebensweg.....	291
 BBB – Borns Bissige Bemerkungen.....	293
 Zu den Autorinnen und Autoren.....	307